

Wir forschen für Marken – weltweit.



Plastik: Walter Mink

GIM Numeric ist die Quantitative Forschungsabteilung bei GIM mbH, die seit mehr als 10 Jahren erfolgreich für renommierte Marken im Konsumgüter- und Investitionsgüter-Bereich (B2C und B2B) forscht.

Zur Verstärkung unserer Abteilung GIM Numeric suchen wir für den Standort Heidelberg eine/n

Trainee (m/w) - Quantitative Forschung -

Kennziffer A.TL.1050

Ihre Aufgaben...

Als Trainee unterstützen Sie unsere Studienleiter sowohl bei der Konzeption als auch bei der Durchführung von Marktforschungsstudien und lernen „on the job“ das Handwerkszeug eines Marktforschers.

Sie verfügen über...

- Ein abgeschlossenes Hochschulstudium.
- Interesse an empirischen Fragestellungen und Konsumverhalten.
- Interesse an Marktforschungsfragestellungen und idealerweise (erste) Erfahrungen in der Marktforschung.
- Sichere Beherrschung von Word, PowerPoint und SPSS.
- Spaß daran, seinen Arbeitsbereich pro aktiv mitzugestalten.
- Sehr gutes Englisch.
- Flexibilität und Belastbarkeit.

Wir bieten...

- Eine solide Ausbildung zum Marktforscher in der Traineezeit von 18 Monaten.
- Die Übernahme in ein unbefristetes Arbeitsverhältnis nach der Trainee-Zeit bei entsprechender Leistung.
- Ein sehr kollegiales Arbeitsklima.
- Einbindung in unser Forschungsteam.
- Leistungsgerechtes Gehalt.
- Gute Aufstiegsmöglichkeiten.
- Interne und externe Weiterbildung.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung bis 15.02.2012.



**GIM | GESELLSCHAFT FÜR
INNOVATIVE MARKTFORSCHUNG**

GIM – Gesellschaft für Innovative Marktforschung mbH

Heidelberg – Berlin – Zürich – Lyon
Treitschkestraße 4-6, 69115 Heidelberg
www.g-i-m.com