

„Setzen Sie Zeichen.  
Für ein besseres Leben.“

*Robert R.*  
Roche, Deutschland



Job ID: 00384497

## Market Research Manager Onkologie (m/w) GRZ-2011.182

### Job-Fakten

Funktion

Marketing

Standort

Deutschland - Baden  
Württemberg  
Grenzach

Firma/ Division

Pharma

Arbeitszeit

Vollzeit

Art der Anstellung

Unbefristet Angestellte/r

Einstiegslevel

Mitarbeiter

### Wer wir sind

Roche ist ein global führendes, forschungsorientiertes Healthcare-Unternehmen in den Bereichen Pharma und Diagnostics. Bei uns setzen sich über 80.000 Mitarbeitende in 150 Ländern für die Erforschung, Entwicklung und Vermarktung von innovativen Gesundheitslösungen ein, um das Leben von Millionen Menschen entscheidend zu verbessern. Innovation ist der Schlüssel zu unserem Erfolg. Dafür müssen wir kontinuierlich lernen, wachsen und uns stets weiterentwickeln. Daher brauchen wir Menschen, die sich persönlich dieselben Ziele gesetzt haben.

Die Roche Pharma AG an ihrem Standort in Grenzach-Wyhlen steuert zentrale Elemente der technischen Qualitätssicherung für den gesamten europäischen Raum sowie die klinische Forschung, das Marketing und die Vertriebsaktivitäten für den deutschen Markt.

### Stellenbeschreibung

Für unseren ständig wachsenden Bereich Market Analytics suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen Market Research Manager Oncology (m/w), das Aufgabengebiet beinhaltet:

- ♦ Fachliche Betreuung des Marketings in operationellen und strategischen Fragen der Marktforschung
- ♦ Monitoring der Märkte und Zielgruppen der zu betreuenden Indikationen / Produkte inklusive Wettbewerb und Überblick über die Anforderungen / Mechanismen der Märkte
- ♦ Erstellung von kurz-, mittel- und langfristigen Forecasts; Entwicklung und Pflege entsprechender Modelle
- ♦ Sicherstellen eines Frühwarnsystems und zeitgerechte Verfügbarkeit entsprechender inhaltlicher Argumente aus empirischen Ergebnissen
- ♦ Proaktiver Input in die Business Teams und Mitgestaltung der Produktstrategie
- ♦ Indikations-, zielgruppen- und produktbezogene Analysen und Prognosen
- ♦ Eigenverantwortliche Planung, Gestaltung und Durchführung von Marktforschungsstudien (inkl. Projektmanagement mit externen Projektpartnern)
- ♦ Eigenständige Entwicklung eines adäquaten Marktforschungskonzeptes entlang des product life cycles (u.a. für Positionierung und Preisgestaltung)
- ♦ Qualitätssicherung der Marktforschung (Methoden, Instrumente, Validierung)
- ♦ Proaktiver qualifizierter Input in internationale Marktforschungsprojekte des Konzerns

### Wen kontaktieren

Frau F. Stracke+49 7624 14  
2231

### Service

 [Richtig bewerben](#)

[Online bewerben](#)

 [Weiterleiten](#)

### Wer Sie sind

Sie sind offen für neue Ideen und hinterfragen konventionelle Denkmuster. Sie schätzen es, in einer leistungsorientierten Umgebung zu arbeiten, die von gegenseitigem Respekt,

Diskussion und Zusammenarbeit getragen wird. Dann ist Roche für Sie der Ausgangspunkt für ein spannendes und internationales Arbeitsumfeld mit vielfältigen Entwicklungschancen.

Für die Funktion als Market Research Manager Oncology (m/w) bringen Sie folgende Voraussetzungen mit:

- ♦ erfolgreich abgeschlossenes naturwissenschaftliches, wirtschaftswissenschaftliches oder geisteswissenschaftliches Studium
- ♦ mehrjährige Erfahrung in vergleichbarer Tätigkeit in der Pharmaindustrie oder in einer Marktforschungsagentur
- ♦ analytisches, synthetisches, lösungsorientiertes und funktionsübergreifendes Denken
- ♦ sehr gute Kommunikations- und Teamfähigkeiten, Durchsetzungsfähigkeit
- ♦ Eigeninitiative, sehr hohe Lernfähigkeit und Lernbereitschaft
- ♦ Gute Englischkenntnisse

Klicken Sie hier, um sich online zu bewerben oder mehr über spannende Positionen bei Roche zu erfahren.

**Roche ist ein Arbeitgeber, der die Chancengleichheit fördert.**

[Online bewerben](#)