

Die GfK gehört weltweit zu den Top 4 im Bereich Business Information Services. Durch das dynamische Wachstum in den großen und bedeutenden Auslandsmärkten bauen wir unsere Weltmarktstellung ständig aus. Hierfür brauchen wir Menschen mit Talent, Ideen und Schwung, die an unserem Erfolg mitarbeiten wollen.

Ist die Marke auf Kurs und wird sie durch die Markenkommunikation attraktiv positioniert und verkauft? Fragen, die im Bereich der Marken- und Kommunikationsforschung beantwortet werden. Mit Hilfe von Pretests und insbesondere Werbe- oder Markentracking-Studien steuern Sie Marken zusammen mit unseren Kunden. Neben der Verantwortung für das Themenfeld Marke & Kommunikation ermöglicht Ihnen diese Stelle, das Potenzial der Marken- und Kommunikationsforschung zukünftig durch eine enge Vernetzung mit den Forschungsfeldern Shopper Research, Produkt- und Konzeptforschung sowie Preisforschung noch weiter zu erhöhen und dieses erweiterte Portfolio gemeinsam mit Kollegen zu vermarkten.

Für unseren Standort **Nürnberg** suchen wir ab **sofort** eine/n:

Research Manager (m/w) Innovation Research/Brand and Communication

Für die Beratung und Betreuung unserer Kunden suchen wir einen erfahrenen Research Manager oder eine gestandene Beraterpersönlichkeit (w/m), die ein Team verantwortlich leitet.

Folgendes Aufgabenspektrum erwartet Sie:

- Ableiten von Strategieempfehlungen aus den Studienergebnissen/ Markenführungs-Consulting
- Durchführung von (inter-) nationalen Akquisitions- und Ergebnispräsentationen
- Projektverantwortlichkeit für Marktforschungsprojekte mit dem Fokus auf das Thema Marke und Kommunikation und Markenführung
- Key Account Management ausgewählter Kunden
- Leitung eines Teams inklusive Personal- und Budgetverantwortung
- Planung und Controlling einer Kostenstelle mit Umsatzverantwortung
- Akquisition von Aufträgen bei bestehenden Kunden sowie Akquisition von New Business
- Angebotserstellung und Kalkulation
- Studienkonzeption zu fachspezifischen Fragestellungen
- Strategischer Auf- und Ausbau des Bereichs und selbständige Optimierung von Prozessen und Abläufen

Folgende fachlichen Voraussetzungen sollten Sie mitbringen:

- Abgeschlossenes Hochschulstudium der Wirtschafts- oder Sozialwissenschaften
- Mind. 7-8 Jahre Berufserfahrung in der Marktforschung
- Sehr gute Kenntnisse und intensive Erfahrung in der Durchführung und Steuerung von (inter-) nationalen Ad Hoc- und Tracking-Studien
- Disziplinarische Führungserfahrung
- Fundiertes Statistik- und Methoden-Know-How
- Präsentationssichere Englischkenntnisse

Sie sind eine extrovertierte und dynamische Fach- und Führungspersönlichkeit, die ihren eigenen Verantwortungsbereich proaktiv gestalten möchte. Sie wickeln Projekte nicht nur technisch ab, sondern überzeugen in der Betreuung von Kunden durch Ihre sehr guten Präsentationsfähigkeiten, Ihre Erfahrung und ausgeprägte Beratungs-kompetenz sowie durch Ihr gewinnendes und professionelles Auftreten. Es gelingt Ihnen, zukünftige Fragestellungen für unsere Kunden zu antizipieren und innovative, kreative Lösungen zu entwickeln. Ihre Flexibilität erstreckt sich auch auf Geschäftsreisen im In- und Ausland. Als Führungskraft sind Sie außerdem in der Lage, Ihr Team zu motivieren, zu inspirieren und für herausfordernde Aufgaben zu begeistern.

Sie sind interessiert? Dann möchten wir Sie gerne kennen lernen! Bitte nutzen Sie für Ihre Bewerbung ausschließlich unser [Online-Bewerbungsformular](#) unter Angabe des nächstmöglichen Eintrittstermins und Ihrer Gehaltsvorstellung.

» Ihr direkter Kontakt:

GfK SE, Human Resources Management
Anika Rausch
Nordwestring 101, 90419 Nürnberg
www.gfk.com