

Die nurago GmbH ist einer der weltweit führenden Anbieter in der digitalen Markt- und Medienforschung. Als Kompetenzzentrum der GfK-Gruppe leistet nurago mit seinen Produkten und Services einen entscheidenden Beitrag zum Verständnis des Nutzerverhaltens in digitalen Medienwelten und den dahinter liegenden Einstellungen, Meinungen und Motiven.

Auf der Basis flexibler und dynamisch weiterzuentwickelnder Technologie-Plattformen verantwortet nurago den gesamten Projektablauf: von der methodischen Beratung über die Datenerhebung und -auswertung bis zur Aufbereitung und Bewertung der gewonnenen Ergebnisse.

An den Standorten Hannover, Hamburg, München, Berlin, London und Los Angeles arbeiten mehr als 60 Mitarbeiter für nationale und internationale Werbetreibende, Medienunternehmen sowie Media-Agenturen und Forschungsinstitute. Zu unseren Kunden zählen u.a. Google, YouTube, eBay, SpiegelQC, und die Advertising Research Foundation.

Für dieses spannende Umfeld suchen wir aufgrund unseres Wachstums und unserer Internationalisierung an unserem Standort **Hamburg** eine Verstärkung als:

Data Analyst (m/w)

Als Data Analyst im Team Research Services unterstützen und verantworten Sie die Entwicklung und Anwendung von Analyseverfahren im Rahmen unserer nationalen und internationalen Marktforschungsprojekte. Dabei sind Sie verantwortlich für die Auswahl der geeigneten Analyseverfahren und haben einen Gesamtblick auf die Daten, um eine gleichbleibend hohe Datenqualität sicherzustellen.

Ihre Aufgaben

- Eigenständige Konzeption von Standards zur Verarbeitung von Paneldaten
- Analyse, Aufbereitung und Interpretation von Marktforschungsdaten mittels statistischer Verfahren (Regressionsanalyse, Signifikanztests, Korrelationen etc.)
- Beurteilung methodischer Aspekte im Rahmen der Qualitätssicherung
- Unterstützung und fachliche Beratung des Projektleiters bei Machbarkeitsprüfungen und Aufwandsschätzungen
- Einbringen in fachliche Diskussion durch kritisches Hinterfragen von Analysevorgaben für das Gesamtprojekt
- Beobachtung von Trends der beherrschten Analyseverfahren, Erproben neuer Analyseverfahren

Folgendes sollten Sie mitbringen

- Abgeschlossenes Hochschulstudium und mindestens zwei Jahre Berufserfahrung in der in der Online-Forschung und / oder in der Marktforschung
- Erfahrung mit statistischen Methoden (Regression, Signifikanztests etc.)
- Fundierte Kenntnisse in der Analyse anspruchsvoller, komplexer Fragestellungen
- Sicherer Umgang mit Excel und SPSS (ggf. auch SQL, Access oder Java Script)
- Sichere Anwendung der deutschen und der englischen Sprache in Wort und Schrift
- Hohe Problemlösungskompetenz und Interesse an technischen Herausforderungen
- kommunikationsstarke Persönlichkeit, die gerne im Team arbeitet und Verantwortung für Ihre Arbeitsergebnisse übernimmt

Was Sie erwartet

Wir bieten Ihnen eine abwechslungsreiche Tätigkeit in einem engagierten Team, eine hohe Eigenverantwortung mit entsprechenden Entwicklungsmöglichkeiten und ein hervorragendes Betriebsklima. Sie arbeiten in einem attraktiven Umfeld, das von Offenheit und gestalterischen Freiräumen geprägt ist und in dem sich Professionalität und Humor nicht widersprechen. Wir legen großen Wert auf die kontinuierliche Fortbildung unserer Mitarbeiter (schließlich lernen auch die ideenreichsten und erfahrensten Spezialisten nie aus). Durch die Einbindung in der GfK Gruppe werden die vielfältigen Optionen für Ihre berufliche Weiterentwicklung und Ihre Möglichkeiten an interessanten, internationalen Großprojekten mitzuwirken zusätzlich erweitert.

Für Rückfragen steht Ihnen Mareike Behre gerne unter der Telefonnummer 0511 640 997-0 zur Verfügung.

Bitte schicken Sie Ihre Bewerbung unter Angabe Ihres gewünschten Standortes (Hamburg/Hannover), Ihrer Gehaltsvorstellung und Ihrem Eintrittstermin ausschließlich per E-Mail an jobs@nurago.com.

Wir freuen uns darauf, Sie kennen zu lernen.

Weitere Informationen über unser Unternehmen finden Sie unter www.nurago.de.